§ Anno XX n. 61 Venerdì 27 Marzo 2009



Uk£1,40 - Ch fr. 6,00 Classeditori



il quotidiano dei mercati finanziari



L'Italia teme le scalate di Gazprom & C.



De' Longhi si mette in fila per la Saeco

IL MENSILE GENTLEMAN



INO AL 50% DI SCONTO Sul conto telefonico

SETTORI CALDI LA NUOVA LINEA DI CREDITO CONCESSA ALLA PORSCHE DÀ IL VIA AI RECUPE

l'auto riaccende il

Alla vigilia dell'assemblea, grande cavalcata del titolo Fiat che rivede e supera quota 5 euro grazie allo stop anticipato della cassa integrazione a Mirafiori. Segnali positivi per le vendite di marzo

MA CONFINDUSTRIA VEDE IL COLLASSO DEL PIL NEL 2009

(Fiano, Mondellini e Sarno alle pagg. 5 e 11)-

FOCUS OGGI

Via ad Acerra. la rivincita di Impregilo



(Leone a pag. 12)



Tremonti dice sì al bond per il Banco (Massaro a pag. 16)

Le Fondazioni verso la pace sul cda Unicredit (Di Biase a pag. 17)



Alla fine Iride dà via libera a nozze con Enìa (Mondellini a pag. 13)

Ngok, in Italia punto solo su Tacchini (Bigozzi in MF Fashion)



All'interno il mensile di DirCredito-FD (da pag. 51)

PALETTI PIÙ RIGIDI ANCHE PER HEDGE FUND E DERIVATI. ALLARME DI TRICHET SUI TITOLI DI STATO Ecco le nuove regole per la finanza Usa

-(Bussi e Fiano alle pagg. 2 e 4)-

Il Senato alla ricerca di un broker assicurativo **Polizze** Schifani

(Gualtieri a pag. 17)

COMMENTI Fmi più forte con la super moneta

cinese

(De Mattia a pag. 9)



Nuovo blitz di Sarkozy per azzerare i bonus

(Ninfole a pag. 3)

Nel 2008 Parlamento immobile Tutte le spese decise dal governo

(Bassi a pag. 6)

UN OTTIMISTA AL GIORNO HERBERT STEPIC

aiffeisen International guarda al 2009 in maniera diversa inspecto a molti altri istituti di credito. 2009 in maniera diversa rispetto L'istituto austriaco ha infatti annunciato ieri di aver archiviato il 2008 con un utile record di 982 milioni, in rialzo del 16,7%, e lascerà invariato il dividendo. «Per questo siamo realisticamente ottimisti», spiega Herbert Stepic, di Raiffeisen International. «Il 2009 sarà un anno complesso per tutti, ma noi siamo ben posizionati». La ricetta? «Seguire i clienti e soddisfare la domanda ordinaria».

(CONTINUA A PAG. 11)

